

??(?121?)

????????????????????? ???????? ??????????? ??????????????????????????
?? ??????????? ??

????????????????? ?????????????????? ?????????? ??????? ?????????? ??????
?? ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?

????????????



????????????? ?????????????????????????????? ?????????????? ?????????????? ??????????????
? ????????? ?????????????? ?????????????????????????????? ?????????????????? ??????????
????????????? ?????????????????????? ?????????????????????????????? ?????????? ??????????????
?

???????????????????? ???? ??? ???? ????????????? ????
 ??????? ????????????????? ????100? ????????????????????? ??????? ???????
 ?????? ??????? ??????????? ????????????????????? ??????????? ?????????????????? ???????????
 ?????? ????????????????????? ????????????????? ??????????? ?????????????????? ?????????????????
 ??? ????????????????????? ?

????????? ?????????? ?????????????? ?

2.2?????

3 / 8

???????????



??????? ?????????????? ?????????????? ?????????????????????????????????????? ?

3??????

?????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????????????? ?

4??????

[?????????? word?????????????????.doc](#) [?????49000????????? PDF?????????????????.pdf](#)
[?????????????????](#)

?????

??????????

???

- ? ?????
- ?????1970-01-01 08:00:00
- ? ??????
- ? ? ??????
- ? ??¥47.00 ?
- ? ? ??????????



???

-
-
-

??90???



????

?? 30 ?????????????????????? ?????? ?????????? ?

[illegible][illegible]

Key Takeaways

- Verify product market fit, optimize value delivery
- Set aggressive weekly testing target
- Focus testing on best opportunities with growth team and growth hacking process

Sean Ellis @seanellis

crowdfunder

6 / 8

???????????



[??????????](#)



[???????app ???](#)



[????????????](#)

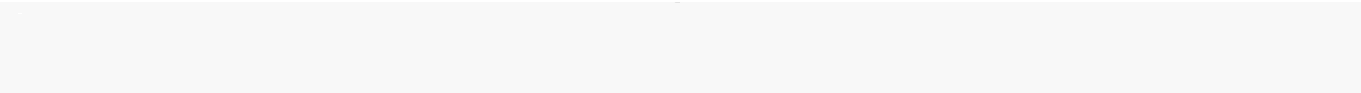
??????????



[??????????](#)



[??????????????](#)



????
2804?
[??](#)

?????????
[??](#) | [????](#)